2016-2022年中国防盗门行业前景深度调查及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国防盗门行业前景深度调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I9X7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

防盗门是指配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

从防盗门发展的历程来看，大致可以分三个阶段。80年代末期，美心防盗门开发出最早的栅栏式防盗门，引领了美心、固而美等西南派；1992年，盼盼成功开发出多锁点全钢板式防盗门，和铸诚、飞云、归燕等品牌，成为东北派的代表；1998年，王力制造出安装轴承结构自动防盗锁的防盗门。2009-2015年，王力、步阳、星月神、春天、新多等成为浙江派的代表；以乐乐、永固为代表的本地派特色不是很明显。近几年来，国内门窗行业发展迅速。

防盗门行业发展历程

资料来源：公开资料整理

随着我国房地产业快速发展，我国防盗门行业也发展迅速，并日渐呈现出向区域集中的特点。目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。

2014年我国大大小小的防盗门生产企业数量超过了5000家，行业产能约6000万樘，近几年我国防盗门产能情况如下图所示：

2009-2014年我国防盗门行业产能情况

资料来源：国家统计局

《2016-2022年防盗门行业市场市场监测及行业前景调研分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了防盗门行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国防盗门做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国防盗门行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 防盗门概述 1

第一节 防盗门定义 1

第二节 防盗门行业发展历程 1

节 防盗门分类情况 2

而今市场上防盗门种类很多，按照公安部颁布标准GB25－92《防盗安全门通用技术条件》，防盗门可分为栅栏式防盗门、实体门和复合门3种。

栅栏式防盗门就是平时较为常见的由钢管焊接而成的防盗门，它的最大优点是通风、轻便、造型美观，且价格相对较低。该防盗门上半部为栅栏式钢管或钢盘，下半部为冷轧钢板，采用多锁点锁定，保证了防盗门的防撬能力。但在防盗效果上不如封闭式防盗门。

实体门采用冷轧钢板挤压而成，门板全部为钢板，钢板的厚度多为1.2毫米和1.5毫米，耐冲击力强。门扇双层钢板内填充岩棉保温防火材料，具有防盗、防火、绝热、隔声等功能。一般实体式防盗门都安装有猫眼、门铃等设施。

复合式防盗门由实体门与栅栏式防盗门组合而成，具有防盗和夏季防蝇蚊、通风乘凉和冬季保暖隔声的特点。

按照结构特点来分，主要有推拉式栅栏防盗门、平开式栅栏防盗门、塑料浮雕防盗门和多功能豪华防盗门等几种类型。对一般的消费者来说，居民的防盗安全门主要就是平开式防盗安全门。平开门是目前市场上需求量最大的一种防盗门。有些标准称这种门为分户门或进户门，表示这是区分室内室外的一道门。因此，其除了防盗外，还牵涉到保温、隔音、美观等诸多方面。平开门从形式上分为：普通平开门、门中门、子母门和复合门。普通平开门即为单扇开启的封闭门。门中门即有栅栏门和又有平开门的优点，它外门的部分为栅栏门，在栅栏门后有一扇小门，开启小门可作为栅栏门通风等用途，关闭小门作为平开门的作用。子母门一般用于家庭入户门框较大的住宅，即保证平时出入方便，也可让大的家具方便的搬入。复合门也称一框两门，前门为栅栏门，后门为封闭式平开门。

第四节 防盗门产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、防盗门产业链模型分析 5

第二章 2015-2016年中国防盗门行业发展环境分析 6

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6
二、财政收支状况 8
三、固定资产投资 11
第二节 2015-2016年中国防盗门行业发展政策环境分析 19
一、行业政策影响分析 19
二、相关行业标准分析 20
第三节 2015-2016年中国防盗门行业发展社会环境分析 22
一、居民消费水平分析 22
二、工业发展形势分析 27
第三章 中国防盗门生产现状分析 36
第一节 防盗门行业总体 36

目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。不锈钢防盗门市场占有率上升不锈钢防盗门市场占有率上升不锈钢防盗门市场占有率上升不锈钢防盗门市场占有率上升防盗安全级别分为甲、乙、丙、丁4级，字母代号分别为J、Y、B、D。甲为最高级，依次递减。其中不锈钢防盗门在中高档装饰领域逐步替代普遍的防盗门、木门、实木门，不锈钢防盗门产值占整个门业近30%比例。

2014年我国防盗门行业消费量约4441万樘，行业消费市场规模约424.6亿元，同比2013年的381.7亿元增长了11.24%，近几年我国防盗门行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国防盗门行业市场规模情况

资料来源：国家统计局

第二节 防盗门产能概况 37
一、2009-2015年产能分析 37
二、2016-2022年产能预测 37
第三节 防盗门产量概况 38
一、2009-2015年产量分析 38
二、产能配置与产能利用率调查 39
三、2016-2022年产量预测 39
第四节 防盗门产业的生命周期分析 40
节 防盗门产业供需情况 41
第四章 防盗门国内产品价格走势及影响因素分析 42

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 42
第二节 国内产品当前市场价格及评述 42
第三节 国内产品价格影响因素分析 44
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 45
第五章 2016年我国防盗门行业发展现状分析 46
第一节 我国防盗门行业发展现状 46
一、防盗门行业品牌发展现状 46
二、防盗门行业需求市场现状 49
三、防盗门市场需求层次分析 50
四、我国防盗门市场走向分析 50
第二节 中国防盗门产品技术分析 52
一、2016年防盗门产品技术变化特点 52
二、2016年防盗门产品市场的新技术 54
三、2016年防盗门产品市场现状分析 55
第三节 中国防盗门行业存在的问题 55
一、防盗门产品市场存在的主要问题 55
二、国内防盗门产品市场的三大瓶颈 56
三、防盗门产品市场遭遇的规模难题 57
第四节 对中国防盗门市场的分析及思考 58
一、防盗门市场特点 58
二、防盗门市场分析 59
三、防盗门市场变化的方向 60
四、中国防盗门行业发展的新思路 61
五、对中国防盗门行业发展的思考 62
章 2015年中国防盗门行业发展概况 63
第一节 2015年中国防盗门市场发展现状分析 63
第二节 2015年中国防盗门行业发展特点分析 63
第三节 2015年中国防盗门行业市场供需分析 66
章 防盗门行业市场竞争策略分析 67
第一节 行业竞争结构分析 67
一、现有企业间竞争 67
二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 68
四、供应商议价能力 69
五、客户议价能力 69
第二节 防盗门市场竞争策略分析 69
一、防盗门市场增长潜力分析 69
二、防盗门产品竞争策略分析 70
三、典型企业产品竞争策略分析 72
第三节 防盗门企业竞争策略分析 74
一、2016-2022年我国防盗门市场竞争趋势 74
二、2016-2022年防盗门行业竞争格局展望 76
三、2016-2022年防盗门行业竞争策略分析 77
第八章 防盗门行业投资与趋势预测分析 80
第一节 2015年防盗门行业投资情况分析 80
一、2015年总体投资结构 80
二、2015年投资规模情况 80
三、2015年投资增速情况 81
四、2015年分投资分析 81
第二节 防盗门行业投资机会分析 82
一、防盗门投资项目分析 82
二、可以投资的防盗门模式 84
三、2016年防盗门投资机会 85
四、2016年防盗门投资新方向 87
第三节 防盗门行业趋势预测分析 88
一、防盗门市场的趋势预测 88
二、2016年防盗门市场面临的发展商机 89
章 2016-2022年中国防盗门行业趋势预测分析分析 91
第一节 2016-2022年中国防盗门行业发展预测分析 91
一、未来防盗门发展分析 91
二、未来防盗门行业技术开发方向 92
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 93
第二节 2016-2022年中国防盗门行业市场前景分析 93
一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 94
第十章 防盗门上游原材料供应状况分析 95
第一节 主要原材料 95
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 95
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 116
第十一章 防盗门行业上下游行业分析 117
第一节 上游行业分析 117
一、发展现状 117
二、发展趋势预测 126
三、行业新动态及其对防盗门行业的影响 126
四、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义 126
第二节 下游行业分析 127
一、发展现状 127
二、发展趋势预测 143
三、市场现状分析 149
四、行业新动态及其对防盗门行业的影响 152
五、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义 152
第十二章 2016-2022年防盗门行业发展趋势及投资前景分析 154
第一节 当前防盗门行业存在的问题 154
第二节 防盗门未来发展预测分析 155
一、中国防盗门发展方向分析 155
二、2016-2022年中国防盗门行业发展规模 156
三、2016-2022年中国防盗门行业发展趋势预测 157
第三节 2016-2022年中国防盗门行业投资前景分析 158
一、市场竞争风险 158
二、原材料压力风险分析 159
三、技术风险分析 159
四、政策和体制风险 160
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 161
第十三章 防盗门国内重点生产厂家分析 162
第一节 步阳集团有限公司 162
一、企业基本情况 162

二、企业偿债能力分析 163
三、企业盈利能力分析 163
四、企业成本费用分析 163
第二节 群升集团有限公司 164
一、企业基本情况 164
二、企业偿债能力分析 167
三、企业盈利能力分析 167
四、企业成本费用分析 168
第三节 新多集团有限公司 168
一、企业基本情况 168
二、企业偿债能力分析 169
三、企业盈利能力分析 169
四、企业成本费用分析 170
第四节 万嘉集团有限公司 170
一、企业基本情况 170
二、企业偿债能力分析 171
三、企业盈利能力分析 172
四、企业成本费用分析 172
第五节 王力集团有限公司 173
一、企业基本情况 173
二、企业偿债能力分析 174
三、企业盈利能力分析 175
四、企业成本费用分析 175
第十四章 防盗门地区销售分析 176
第一节 中国防盗门区域销售市场结构变化 176
第二节 防盗门“东北地区”销售分析 176
一、2011-2015年东北地区销售规模 176
二、东北地区“规格”销售分析 179
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析 180
第三节 防盗门“华北地区”销售分析 180
一、2011-2015年华北地区销售规模 180
二、华北地区“规格”销售分析 184

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 184
第四节 防盗门“中南地区”销售分析 185
一、2011-2015年中南地区销售规模 185
二、中南地区“规格”销售分析 188
三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析 188
第五节 防盗门“华东地区”销售分析 189
一、2011-2015年华东地区销售规模 189
二、华东地区“规格”销售分析 192
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 192
第六节 防盗门“西部地区”销售分析 193
一、2011-2015年西部地区销售规模 193
二、西部地区“规格”销售分析 196
三、2011-2015年西部地区“规格”销售规模分析 197
第十五章 2016-2022年中国防盗门行业投资规划建议研究 198
第一节 2016-2022年中国防盗门行业投资前景研究分析 198
一、防盗门投资前景研究 198
二、防盗门投资筹划策略 200
三、2016年防盗门品牌竞争战略 201
第二节 2016-2022年中国防盗门行业品牌建设策略 201
一、防盗门的规划 201
二、防盗门的建设 202
三、防盗门业成功之道 204
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 205
第一节 中国防盗门行业市场发展趋势预测 205
第二节 防盗门产品投资机会 206
第三节 防盗门产品投资趋势分析 206
第四节 项目投资建议 207
一、行业投资环境考察 207
二、投资前景及控制策略 208
三、产品投资方向建议 208
四、项目投资建议 209
1、技术应用注意事项 209

2、项目投资注意事项 209
3、生产开发注意事项 209
4、销售注意事项 210
图标目录（部分）：
图表：2010-2015年我国防盗门行业产能情况
图表：2016-2022年我国防盗门行业产能情况
图表：2010-2015年我国防盗门行业产量情况
图表：2010-2015年中国防盗门行业产能及利用率情况（单位：万樘 %）
图表：2016-2022年我国防盗门行业产量预测
图表：2010-2015年我国防盗门行业市场规模及增长速度
图表：2010-2015年中国防盗门产业供需平衡情况（单位：万樘）
图表：2010-2015年我国防盗门产品价格走势
图表：2016年国内主要防盗门品牌产品价格情况一览表
图表：2016-2022年国内防盗门产品未来价格走势预测
图表：中国防盗门十大品牌
图表：防盗门行业需求市场现状
图表：2010-2015年我国锁芯行业产量、需求量及市场规模变化情况
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I9X7.html